



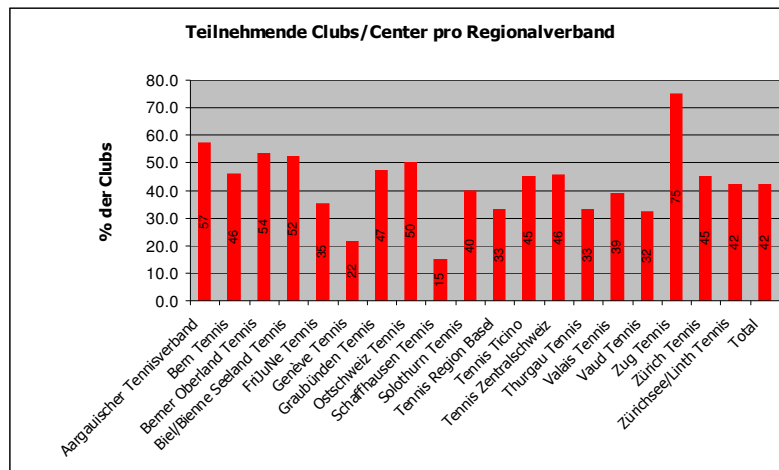
**Allgemeine Informationen Swiss Tennis
GV Regionalverband Zürich Tennis
Donnerstag, 19. Januar 2012, Volketswil**

Übersicht

1. TIME TO PLAY – 1. Nationaler Tag des Tennis
Rückblick 2011/Ausblick 2012
2. www.go4tennis.ch
3. Alterssegment 50+, Leitfaden
4. Play+Stay-Event Car
5. Materialaktion
6. Tennisevents 2012

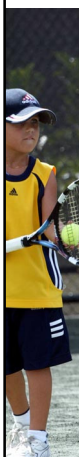


TIME TO PLAY
Rückblick 2011 - 1. Nationaler Tag des Tennis



Informationen RV-Versammlungen 2011/2012

TIME TO PLAY
Rückblick 2011 - 1. Nationaler Tag des Tennis



- 396 Clubs und Center haben teilgenommen
- 4'500 BesucherInnen
- Geschätzte 390 Neumitglieder
- Support Swiss Tennis
 - Medienarbeit
 - Website mit Checklisten, Bildmaterial, etc.
 - 160'000 Flyer (davon 93'000 individualisiert)
 - 5'200 Plakate A3 (davon 4'000 individualisiert)
 - 1'250 Plakate F4
 - 1'320 Plakate F12 für APG-Kampagne
 - 650 Vliesbanden
 - Inserate im Smash und SonntagsBlick-Magazin (Sonderbeilage 30 Jahre RF)
 - Verlosungen, Give-Aways



Informationen RV-Versammlungen 2011/2012

TIME TO PLAY
Rückblick 2011 - 1. Nationaler Tag des Tennis

- Regen, Schnee, Sonnenschein
- Slogan
- Datum?



19. Wann sollte Ihrer Meinung nach der Nationale Tag des Tennis 2012 stattfinden?

Anzahl Antworten: 136

29 (21.32%)

April

18 (13.24%)

Mai

17 (12.50%)

Juni

3 (2.21%)

Juli

34 (25.00%)

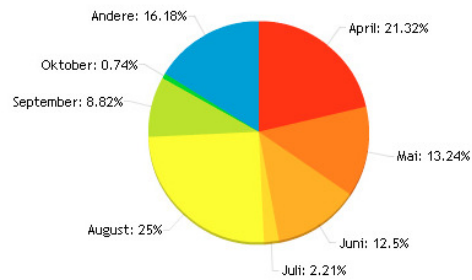
August

12 (8.82%)

September

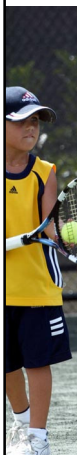
1 (0.74%)

Oktober



TIME TO PLAY: Ausblick 2012

- 2012 kein einheitliches Datum
 - Flexible Terminplanung durch Clubs und Center
 - Reduzieren des Wetterrisikos
 - Fehlende APG-Kampagne
 - Unterstützung der aktiven Clubs und Center
- Individuelle Durchführung „Tage des Tennis“
- Möglichkeiten RV: „Oberland spielt Tennis“
- Zentrale Unterstützung durch Swiss Tennis analog 2011 (individualisierbare Flyer, Poster, Vliesbanden etc.)
- Slogan: „go4fun – go4tennis“ → www.go4tennis.ch



go4fun – go4tennis

- A2
- A3
- A6
- D, F, I
- individualisiert



Informationen RV-Versammlungen 2011/2012

Sponsors



7



www.go4tennis.ch

- Neue Website für Tennisinteressierte und Einsteiger, seit Juli 2011
- Einfache Struktur und Reduktion der Inhalte aufs Wesentliche
 - Was macht das Tennisspiel attraktiv? > Gründe fürs Tennisspiel
 - Wo kann ich Tennis spielen? > Clubs und Center
 - Was benötige ich zum Spielen? > Partner, Ausrüstung
 - Wie geht das Spiel? > Wichtigste Regeln
- Filmclips einfach und verständlich animiert
- Interessierte finden rasch einen Club/ein Center in Ihrer Nähe
- Ein Beispiel...



Informationen RV-Versammlungen 2011/2012

Sponsors



8



www.go4tennis.ch

Wie soll go4tennis.ch von RVs/Clubs/Center genutzt werden?

- Logo «go4tennis» mit Hinweis «Tennis kurz erklärt» auf der Website im Bereich Neumitglieder / Einstiegsseite einpflegen und verlinken.
- Ziel/Standard: potenzielle Neumitglieder finden auf jeder RV/Club/Center-Website den Link zu go4tennis.ch und umgekehrt.
- Downloads Logos: www.swisstennis.ch > Club/Center Support > Mitgliedergewinnung > „go4tennis.ch Downloads“
- Kontakt: mirjam.kopp@swisstennis.ch / Tel: 032 344 07 83

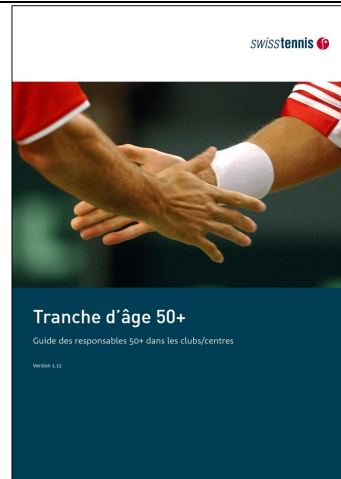
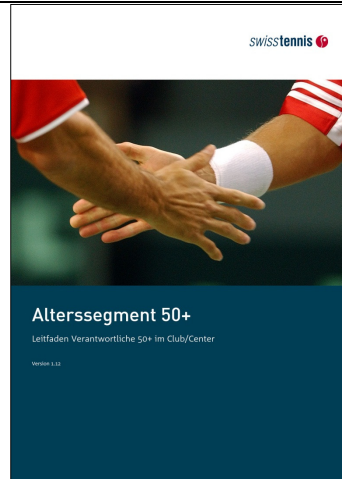


Alterssegment 50+

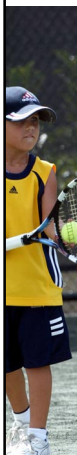
- 17 von 19 RV haben Verantwortliche/n 50+
- 38 % der Clubs/Center haben Verantwortliche/n 50+
- Leitfaden 50+ erstellt
 - Hilfsmittel für Verantwortliche innerhalb Club/Center
 - Ausbildungs- und Organisationshilfen
 - Mögliche Übungen, Musterlektionen
 - Kontakte
- Als Download auf www.swisstennis.ch > Club/Center Support > 50+
- Kann bei marcel.weidmann@swisstennis.ch gratis bestellt werden
- Einführung anlässlich Workshops je RV im 2012



Leitfaden Verantwortliche 50+ im Club/Center



Gliederung



- Vorwort René Stammbach
- Ziele, Nutzen, Musterdokumente, Unterstützung, Kosten
- Sportmedizinische Aspekte (Tennis und Gesundheit)
- Eventformen, Möglichkeiten
- Didaktik / Methodik für das Alterssegment 50+
- Spiel- / Übungsformen
- Beispiellektion inkl. Circuit
- Dehnen, Stretching, Kräftigen
- Didaktische Überlegungen / methodische Grundsätze
- Ausbildungsmöglichkeiten
- Kontakte

Play+Stay-Event Car

- Kids Tennis Promotionstool
 - Kids Tennis Material (6m Netze, Rackets, Bälle)
 - Parcours-Material
 - Musikanlage, CDs, Mikrofon
 - 3x3m Zelt für Einschreibung
 - Nesquik-Degustation (Theke, Becher, Nesquik, Milch)
 - Sonnenschirme, Stühle
 - Material für Ballonwettbewerb
 - Give-Aways für alle Teilnehmenden von Nesquik
 - Hasenmaskottchen
 - NEU: auch mit Beach Tennis-Material
- Mieten Sie den Play+Stay-Event Car
 - Informationen unter www.swisstennis.ch, Rubrik „Club/Center Support“



Kids Tennis by Nesquik / Materialaktion 2012

- Reduzierte Preise für Rackets, Bälle, Netzanlagen und diverse Unterrichtsmaterialien
- Broschüre (Versand mit Tennisbau AG)
- 01.03. – 30.04.2012
- Online, www.kidstennis.ch



Grossevents 2012

- Fed Cup
 - Schweiz - Australien, 04.-05. Februar 2012, Forum Fribourg
- Davis Cup
 - Schweiz - USA, 10.-12. Februar 2012, Forum Fribourg
- BNP Paribas Zurich Open:
 - Saalsporthalle Zürich, 20.-24. März 2012
 - Neuer „Besitzer“ Swiss Tennis dank Übernahme der Swiss Tennis Event AG
 - Verwaltungsrat: René Stammbach, Erik Keller, Stefan Flückiger
 - Geschäftsführer: Beat Heuberger
- Crédit Agricole Suisse Open Gstaad: 14.-22. Juli 2012
- Swiss Indoors Basel: 20.-28. Oktober 2012



Merci viu Mau!